

Jihočeská hospodářská komora, 20. dubna 2023

Získat nové zaměstnání pomáhají zájemcům Veletrhy práce, kde se osobně setkají s personalisty. Vítají to i samotné firmy

Firmy se při náboru zaměstnanců začínají zaměřovat na často opomíjené, a přesto tak důležité skupiny pracovníků starších 55 let, nebo maminek na rodičovské dovolené, kterým nabízejí flexibilnější pracovní dobu či zkrácené úvazky. Zvyšovat povědomí o nabídce zaměstnání se firmy snaží také u budoucích absolventů škol i zájemců o zaměstnání, kteří se mohou setkat s personalisty na Veletrzích práce Jihočeské hospodářské komory. Ty probíhají v průběhu celého dubna v jihočeských městech i na portále www.veletrhy-prace.cz.

„V současné době vnímáme, že se firmy snaží čím dál více přizpůsobit požadavkům zaměstnanců ohledně flexibility. Mnohé firmy také nabízí nástupní bonus, některé se zaměřují i na skupiny, jejichž potenciál bývá na trhu práce často opomíjen – pracovníky starší 55 let a maminky na rodičovské. Velmi nás proto potěšila zpětná vazba firem, které se už zúčastnily proběhlých veletrhů práce, kde našly nové kolegyně a pracovníky,“ říká Luděk Keist, ředitel Jihočeské hospodářské komory (Jhk), s tím, že například firmě Elkotex s.r.o. se díky veletrhu v Prachaticích podařilo najít nové švadleny.

Jihočeská hospodářská komora realizuje s partnery veletrhy práce v Jihočeském kraji již po sedmé. Jejich přínos hodnotí kladně Petra Michlová z firmy HTP s.r.o., která se účastnila Veletrhu práce v Jindřichově Hradci: *„Jako velký přínos Veletrhů práce vnímám hlavně účast studentů posledních ročníků středních škol a učilišť. Naše firma podporuje technické vzdělávání, a i když si nás studenti nevyberou jako budoucího zaměstnavatele, snažíme se o šíření myšlenky, že technické vzdělávání otevírá dveře k zajímavé kariéře. Samozřejmě, že je i příjemné setkat se ostatními zaměstnavateli a mít možnost si vzájemně vyměnit zkušenosti,“* dodává Petra Michlová s tím, že pro firmu bylo také zajímavé navázat kontakt se zástupcem jedné ze středních škol v oblasti vzájemné spolupráce studentských praxí nebo exkurzí v jejich firmě.

Právě možnost osobně představit nabídku zaměstnání, benefitů, podmínek přijímacího řízení, nebo zpracování diplomových prací již při studiu je přidanou hodnotou pro zaměstnavatele i uchazeče. A že je nabídka pozic z mnoha oborů opravdu pestrá, se mohou zájemci přesvědčit i na portále www.veletrhy-prace.cz, kde až do 28. dubna mohou reagovat na nabídky jihočeských zaměstnavatelů, nebo si vyhledat práci podle lokality, oboru, typu vzdělání či druhu pracovního poměru.

„Na veletrhu jsme zaznamenali především poptávku po práci do výroby na pozice operátorů výroby, nástrojařů, obráběčů kovů, kontroly kvality. Všechny tyto pozice nabízíme. Dále máme zájem o pozice skladníků – manipulantů, materialistů, směnovou kontrolu, ale třeba i projektové manažery, obecně technické pozice,“ říká Dana Hrubcová, mzdová účetní a personalistka z firmy Knoflíkářský průmysl Žirovnice a zmiňuje, že nábor pracovníků a změny na trhu práce přináší mnohé výzvy, a to nejen kvůli nedostatku pracovníků: *„V současné době se velice často setkáváme s tím, že uchazeči nechtějí, či nemohou pracovat ve vícesměnném pracovním režimu. Ať už je to z osobních důvodů, či z důvodu absence hromadné dopravy. K vámi pořádané akci jsme přistoupili aktivně a studenty a uchazeče o zaměstnání jsme oslovovali a hovořili s nimi. Návštěvnost tedy byla velice úspěšná a jsme moc spokojeni.“*

Výzvám na trhu práce se firmy snaží čelit různými způsoby. Jak potvrzuje i průzkum společnosti Manpower Group, 33 % společností nabízí flexibilní pracovní dobu a 30 % firem nabízí zaměstnancům možnost výběru, odkud chtějí pracovat (domov/kancelář). 17 % společností uvedlo, že nedostatek

talentů řeší zavedením automatizace některých úkolů a procesů. S největším nedostatkem talentů v Česku se potýká sektor Komunikační služby – 85 % zaměstnavatelů v tomto sektoru má potíže s obsazením pracovních pozic. Naopak nejmenší potíže s nedostatkem talentů má sektor Finance, pojištění a nemovitosti (45 %).

Veletrhy práce mohou být pro zaměstnavatele jedním ze způsobů, jak se osobně s pracovníky setkat a nabídnout jim například i možnosti částečných úvazků, které jsou čím dál častěji vyhledávané maminkami s dětmi. „Na veletrh navíc často zavítají návštěvníci, kteří cíleně práci hledají a jinde by se o ní nedozvěděli, nebo třeba preferují osobní přístup před vyhledáváním na internetu,“ myslí si Luděk Keist a zve na další akce, které se budou konat v Táboře (25. 4.), Českém Krumlově (26. 4.) a Kaplici (27. 4.).



Obr. 1: Personalisté představují nabídku práce uchazečům.



Obr. 2: Zájemci na Veletrhu práce v Jindřichově Hradci



Obr. 3: Zájemci si vyzkoušeli i některé činnosti z nabízených profesí



Obr. 4: Uchazeči si mohli vyzkoušet třeba i pohovor „nanečisto“

Kontakt:

Ing. Dominika Chládková | manažerka PR a propagace

Jihočeská hospodářská komora

e-mail: chladkova@jhk.cz

tel.: +420 601 085 079

Jihočeská hospodářská komora

Jihočeská hospodářská komora je sdružení podnikatelů, které funguje již 22 let. Stěžejní činností Jhk je podpora podnikání, a to jak prostřednictvím poskytování služeb členům Jhk, tak i informačního servisu ostatním podnikatelům, včetně podnikatelů začínajících. Ročně Jhk uspořádá 160 vzdělávacích seminářů a workshopů, zodpoví přes 2 000 dotazů a vedle řady networkingových akcí nabízí i další specializované služby. Jako zástupce podnikatelů vyvíjí Jhk aktivity, které napomáhají souladu nabídky a poptávky na trhu práce. Jhk působí v rámci celého Jihočeského kraje. Své zastoupení má prostřednictvím oblastních kanceláří ve všech okresních městech jižních Čech, spolu s kanceláří v Milevsku a Třeboni.