

# PODNIKÁNÍ

## Jak ho vnímají středoškoláci

Závěry dotazníkového průzkumu  
mezi žáky středních škol

Jaro 2021

**Jhk.**

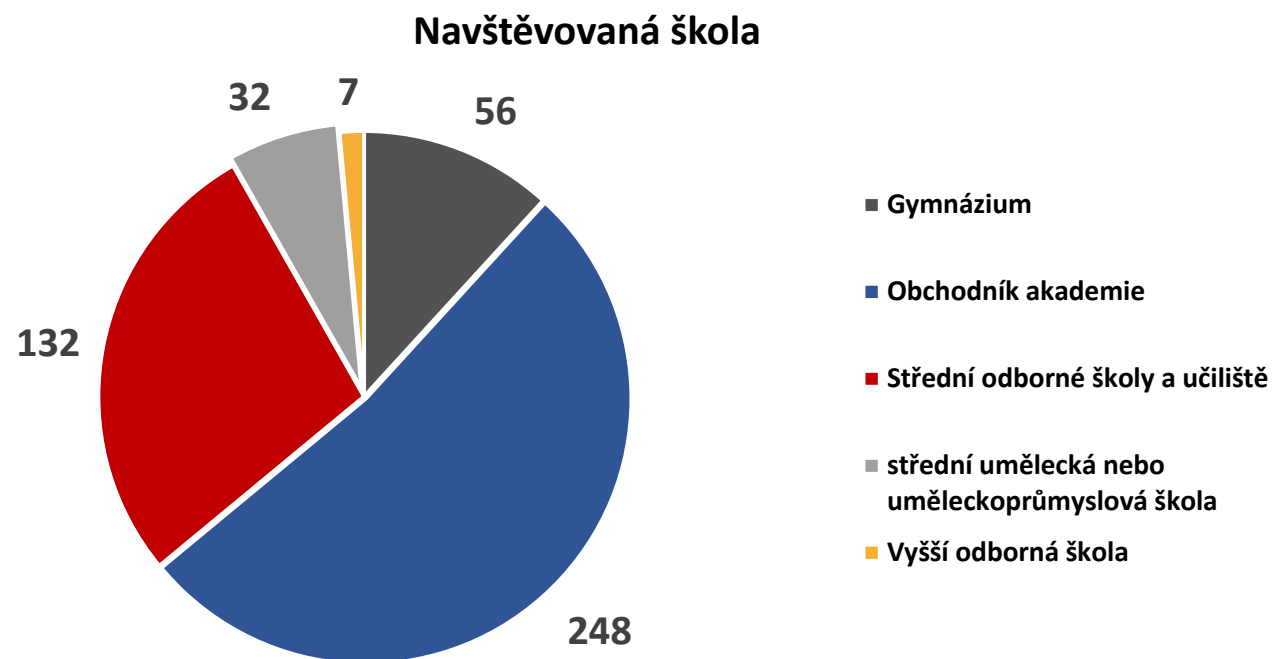
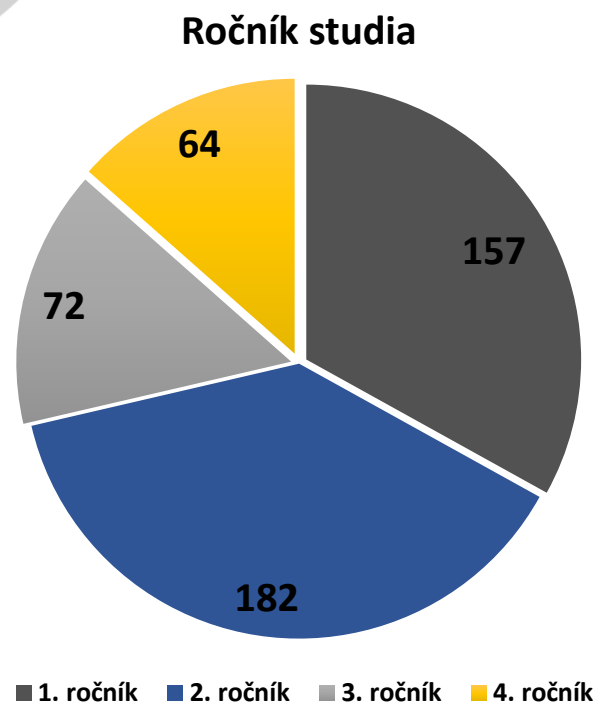
# ÚVODEM

Na jaře roku 2021 proběhl **průzkum o podnikání a podnikavosti mezi žáky středních škol napříč 12 kraji republiky**. Celkem se zapojilo 1298 studentů napříč různými studijními obory a všemi ročníky středních škol. Jihočeský kraj měl velké zastoupení v počtu respondentů – 36,6 % odpovědí přišlo právě z jižních Čech.

Cílem šetření bylo **zjistit postoj žáků středních škol k podnikání**, zda ho preferují před zaměstnáním, zda již mají nějakou zkušenost s podnikáním ba naopak čeho se obávají, pokud by měli začít podnikat.



# ZÁKLADNÍ INFORMACE O ZAPOJENÝCH STUDENTECH

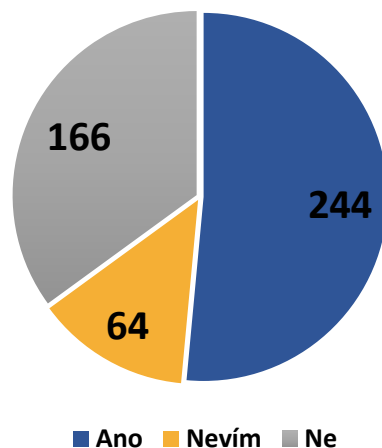


V jižních Čechách se do průzkumu o podnikavosti a zájmu o něj zapojilo 475 žáků středních škol napříč různými obory a zaměřenými, nejvíce zastoupená jsou obchodní akademie a to 51 %, následují střední odborné školy a učiliště 28 % a gymnázia 12 %. Zastoupení dle ročníku studia jsou pak ve prospěch mladších ročníků.

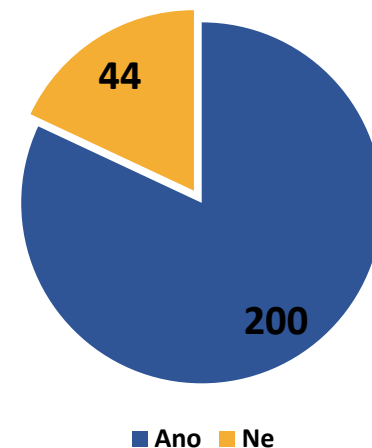
Zapojili se především žáci z větších měst, kdy více než 2/3 žije ve městech s populací 10 + tisíc osob.

# CHTĚJÍ JIHOČEŠTÍ ŽÁCI PODNIKAT?

Chtěl/a bys v budoucnu podnikat?



Podniká někdo ve tvém okolí?



Zájem o budoucí podnikání projevilo 51,3 % žáků, 34,9 % si stále není jisto, zda by raději bylo zaměstnáno nebo podnikalo, pouze 13,47 % žáků podnikání zatím vůbec nezvažuje.

Je i patrné, že hlavním aspektem pro rozhodnutí podnikat je současné podnikání někoho z blízkého okolí žáků, jelikož 200 z 244 kladně odpovídajících žáků má někoho blízkého, kdo podniká.

Nutno podotknout, že věk neměl vliv na odpověď o zájem o podnikání, pohybuje se od 45 % (třetí ročníky) až po 57 % (čtvrté ročníky). Dle navštěvované školy se z průměru vymykají pouze Střední umělecké a uměleckoprůmyslové školy, kde má zájem o podnikání každý čtvrtý student, u zbylých škol je opět kladná odpověď u téměř každého druhého studenta.

Jediný faktor, který ovlivňuje studium, je město, ve kterém studenti žijí, u větších měst je větší procento zájmu o podnikání.

## **PENÍZE**

Vidina vysokých výdělků je to, co láká každého 5. žáka, který by rád podnikal.

## **ČASOVÁ FLEXIBILITA**

Téměř polovina žáků, která má zájem o podnikání, vidí jako hlavní pozitivum časovou flexibilitu.

## **BÝT SVÝM PÁNEM**

Téměř pětina studentů nechce pracovat pro někoho jiného.

## **PRÁCE, CO BAVÍ**

Velkým důvodem, proč by žáci chtěli podnikat, je pracovat na vlastním díle, na něčem, co je baví.

## **CESTOVÁNÍ A PRÁCE S LIDMI**

I to byl jeden z častých důvodů, proč podnikat.

# **PROČ PŘIPADÁ ŽÁKŮM PODNIKÁNÍ LEPŠÍ NEŽ BÝT ZAMĚSTNÁN?**

## NEÚSPĚCH

Selhání se bojí téměř polovina žáků, kteří zvažují podnikání.

## SOUČASNÁ DOBA

Začít podnikat během pandemie nemusí být nejlepší krok, toho názoru je každý desátý žák.

# CO JE NAOPAK OD PODNIKÁNÍ ODRAZUJE?

## BANKROT

Žáci se bojí, že by jejich podnikání nemuselo vydělávat a neobstáli by v konkurenčním prostředí.

## STRACH Z KONKURENCU

Obava, že se jejich byznys neprosadí, nebude dostatečně konkurenceschopný, i toho se žáci bojí.

## SEBEDŮVĚRA

To je obava každého čtvrtého žáka, který zvažuje vlastní byznys.

# JAKÉ JSOU ZNALOSTI ŽÁKŮ SŠ O PODNIKÁNÍ?



**241**

Žáků má již nějaké zkušenosti s projekty a jejich prezentací.

**18 %**

Žáků pravidelně čte časopisy a články o podnikání.

**78 %**

Žáků vyhledává informace pouze na internetu.

**71**

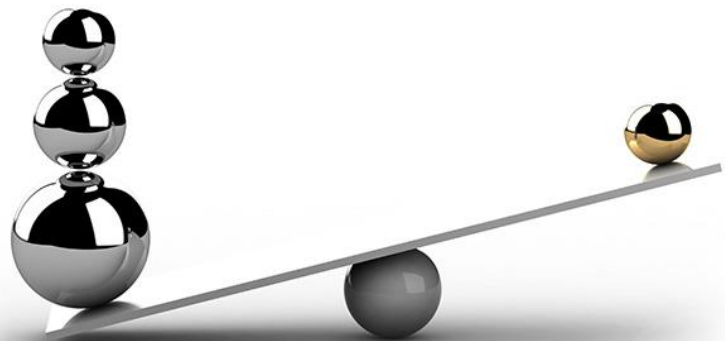
Je počet žáků, které znají pojmy jako jsou crowdfunding, fundraising nebo cash-flow.

Pouze **KAŽDÝ PÁTÝ**

Z těch co chtějí podnikat zná tyto cizí termíny.

**JAK ZAČÍT**

To je téma, které zajímá většinu studentů. Mezi další patří legislativa a finance.



# JAK SI NA TOM STOJÍ JIHOČEŠI V POROVNÁNÍ SE ZBYTKEM ČR?

## Zájem o podnikání

Je srovnatelný s  
většinou krajů,  
pokud pomineme  
Prahu.



## Znalosti

Zde je nutné  
podotknout, že v  
jiných krajích mají  
žáci více zkušeností  
a znají pojmy z  
oblasti podnikání.



## Obavy

Jihočeši se zřejmě  
více než žáci z jiných  
krajů bojí  
neúspěchu či  
bankrotu.



## Četba

Jihočeští žáci patří ke  
krajům, kde je největší  
podíl aktivně se  
zajímajících žáků o  
ekonomicky zaměřené  
časopisy a články.



# ZÁVĚREM

Z průzkumu vyplývá, že mezi žáky středních škol je poměrně **velký zájem o podnikání**, celorepublikově by se dalo říct, že každý druhý žák má zájem o nastartování vlastního byznysu po ukončení studia, a to nezávisle na současném zaměření studia. **Zároveň lze říci, že čím větší města, tím větší zájem o podnikání.** Žáci z větších měst mají zároveň také lepší znalosti teoretické, větší sebedůvěru a ve většině případů i větší snahu se sebevzdělávat v oblasti ekonomie, podnikání, marketingu a dalších oblastí nezbytných k založení vlastního byznysu.

Jihočeští žáci obdobně jako ve většině krajů ČR chtějí podnikat především kvůli **časové nezávislosti a vidině vysokých příjmů**, k podnikání je vede ve většině případů podnikavost některých ze členů jejich domácnosti či blízkého okolí.

Na druhou stranu je nutné konstatovat dle odpovědí, že **většina těchto žáků na podnikání není zcela připravena** a chybí jim spousta znalostí a informací, vidí ve směr pouze pozitiva a nedokáží si zatím představit všechny překážky, které budou muset překonat, pokud by chtěli vstoupit na trh s vlastním produktem či službou.



#jihoceskepodnikani

Jaro 2021

**Jhk.cz**