



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání





EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Podnikavost v současném a budoucím RVP

co umožňuje současné RVP a jaká je
naše vize podnikavosti v kurikulu po
komplexních revizích RVP



Podpora krajského
akčního plánování

Podpora kompetencí k podnikavosti, iniciativě a kreativitě



„Jsou tři druhy hodnot, které potřebujete v jakékoli práci na světě: kapitál, vědomosti a svoboda.“

„Když všichni mluví o nemožnostech, hledej možnosti.“

Tomáš Baťa

Kateřina Lichtenberková

odborný garant - PODNIKAVOST, FINANCE A EKONOMIKA

+420 603 284 505

katerina.lichtenberkova@npi.cz

Národní pedagogický institut
České republiky

01

Kompetence k podnikavosti V SOUČASNÉM RVP



Kompetence pracovní (RVP ZV)

žák na konci vzdělání:

- používá **bezpečně a účinně materiály, nástroje a vybavení**, dodržuje vymezená pravidla, plní povinnosti a závazky, adaptuje se na změněné nebo nové pracovní podmínky
- přistupuje k **výsledkům pracovní činnosti** nejen z hlediska kvality, funkčnosti, hospodárnosti a společenského významu, ale i z hlediska ochrany svého zdraví i zdraví druhých, ochrany životního prostředí i ochrany kulturních a společenských hodnot
- využívá znalosti a zkušenosti získané v jednotlivých vzdělávacích oblastech v zájmu **vlastního rozvoje i své přípravy na budoucnost**, činí podložená rozhodnutí o dalším vzdělávání a profesním zaměření
- orientuje se v základních aktivitách potřebných k **uskutečnění podnikatelského záměru** a k jeho realizaci, chápe podstatu, cíl a riziko podnikání, rozvíjí své podnikatelské myšlení

Kompetence k podnikavosti (RVP GV)

Žák:

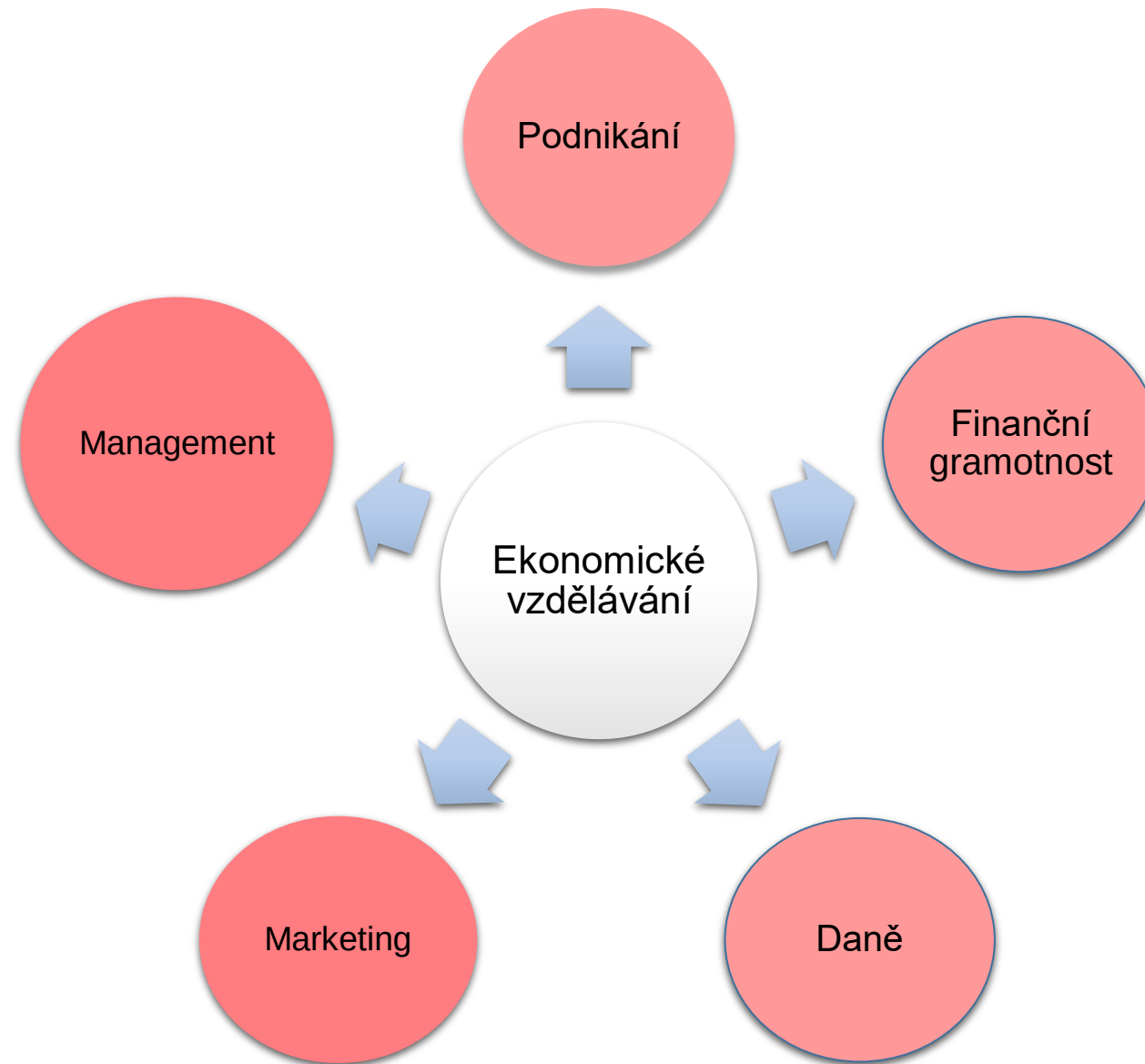
- cílevědomě, zodpovědně a s ohledem na své potřeby, osobní předpoklady a možnosti se rozhoduje o dalším vzdělávání a budoucím profesním zaměření;
- rozvíjí svůj osobní i odborný potenciál, rozpoznává a využívá příležitosti pro svůj rozvoj v osobním a profesním životě;
- uplatňuje **proaktivní přístup**, vlastní iniciativu a tvořivost, vítá a podporuje inovace;
- získává a kriticky **vyhodnocuje informace** o vzdělávacích a pracovních příležitostech, využívá dostupné zdroje a informace při plánování a realizaci aktivit;
- usiluje o **dosažení stanovených cílů**, průběžně reviduje a kriticky hodnotí dosažené výsledky, koriguje další činnost s ohledem na stanovený cíl; dokončuje zahájené aktivity, motivuje se k dosahování úspěchu;
- **posuzuje a kriticky hodnotí rizika** související s rozhodováním v reálných životních situacích a v případě nezbytnosti je připraven tato rizika nést;
- chápe podstatu a principy podnikání, zvažuje jeho možná rizika, vyhledává a kriticky posuzuje příležitosti k uskutečnění podnikatelského záměru s ohledem na své předpoklady, realitu tržního prostředí a další faktory.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám (RVP SOŠ)

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni **optimálně využívat svých osobnostních a odborných předpokladů pro úspěšné uplatnění ve světě práce**, pro budování a rozvoj své profesní kariéry a s tím související potřebu celoživotního učení, tzn., že absolventi by měli:

- **mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti**, a tedy i vzdělávání; uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám;
- **mít přehled o možnostech uplatnění** na trhu práce v daném oboru; cílevědomě a zodpovědně rozhodovat o své budoucí profesní a vzdělávací dráze;
- **mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách** v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky a umět je srovnávat se svými představami a předpoklady;
- **umět získávat a vyhodnocovat informace** o pracovních i vzdělávacích příležitostech, využívat poradenských a zprostředkovatelských služeb jak z oblasti světa práce, tak vzdělávání;
- **vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli**, prezentovat svůj odborný potenciál a své profesní cíle;
- **znát obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků**;
- **rozumět podstatě a principům podnikání**, mít představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etických aspektech soukromého podnikání; dokázat vyhledávat a posuzovat podnikatelské příležitosti v souladu s realitou tržního prostředí, svými předpoklady a dalšími možnostmi.

EKONOMICKÉ VZDĚLÁVÁNÍ – OBORY H a M



Výukové nástroje pro rozvoj podnikavosti



- a. **integrovaná tematická a projektová výuka** propojující různé předměty průřezově – projekty, projektové dny, besedy s odborníky, soutěže
 - projekty se sociálním či environmentálním obsahem participující na životě komunit
 - zapojení žáků do badatelských či občanských projektů ve škole a jejím okolí, zaměřených na řešení skutečných problémů; jejich zapojování do rozhodování ve škole, obci, komunitě
 - zapojení žáků do místních, celorepublikových nebo mezinárodních programů a projektů
- b. zavedení samostatného předmětu na podporu rozvoje podnikavosti
- c. spojení více oborů do jednoho předmětu
- d. výuka ve vícehodinových blocích
- e. **praktická a terénní výuka** mimo školu
- f. **soutěže**
- g. interaktivní on-line aplikace
- h. větší propojení předmětů s praxí
- j. **realizace vlastních žakovských podnikatelských nápadů**
- k. **výukové programy a pobytové programy**
- l. **partnerství a spolupráce** mezi poskytovateli vzdělávání i odborné přípravy, podniky, výzkumnými nebo inovačními institucemi, neziskovými organizacemi, kulturními subjekty apod.
- m. **síťování škol** – horizontální i vertikální (mezi stejnými stupni škol i různými stupni škol)
- n. spolupráce škol s Jihomoravským inovačním centrem (JIC)
- o. **pořádání/garantování akcí školy žáky**, případně charitativních akcí
- p. umožňování profilace talentovaných žáků a žáků se zájmem o podnikavost zajištěním nabídky volnočasových, zájmových či mimoškolních aktivit s podnikavým obsahem, včetně dobrovolnictví
- q. metody a formy výuky podporující kreativitu a inovativní přístupy žáků – například rozpracování vlastního podnikatelského nápadu žáka a individuální přístup k žákovi při realizaci jeho podnikatelského záměru
- r. **propojení středoškolské odborné činnosti (SOČ) s praxí**
- s. programy rozvíjející přidružená témata – osobnostně sociální výchova, digitální technologie, time-management
- t. možnost osobních nebo on-line setkání žáků s mladými lidmi, kteří už rozjeli svůj startup nebo jsou úspěšní ve své oblasti či iniciativě, nebo setkání s mladými lidmi, kteří zažili bankrot a rozjízďují svoji iniciativu znovu; stáže ve firmách, které podporují takové programy

Zdroj: Vývojové kontinuum klíčové kompetence k podnikavosti - <https://www.lipka.cz/podnikavost>



DOPORUČENÍ ŘEDITELŮM ŠKOL K PODPOŘE VÝCHOVY K PODNIKAVOSTI

Regionální rada podnikavosti JMK
projekt KaPoDaV

Brno | červen 2020



jihomoravský kraj

https://www.lipka.cz/soubory/doporuceni-reditelum-skol_final_web--f12862.pdf



NÁVRH STANDARDU STUDIA K VÝKONU SPECIALIZOVANÉ ČINNOSTI V OBLASTI VÝCHOVY K PODNIKAVOSTI

Regionální rada podnikavosti JMK
projekt KaPoDaV

Brno | červen 2020



jihomoravský kraj

https://www.lipka.cz/soubory/standard_final--f12867.pdf

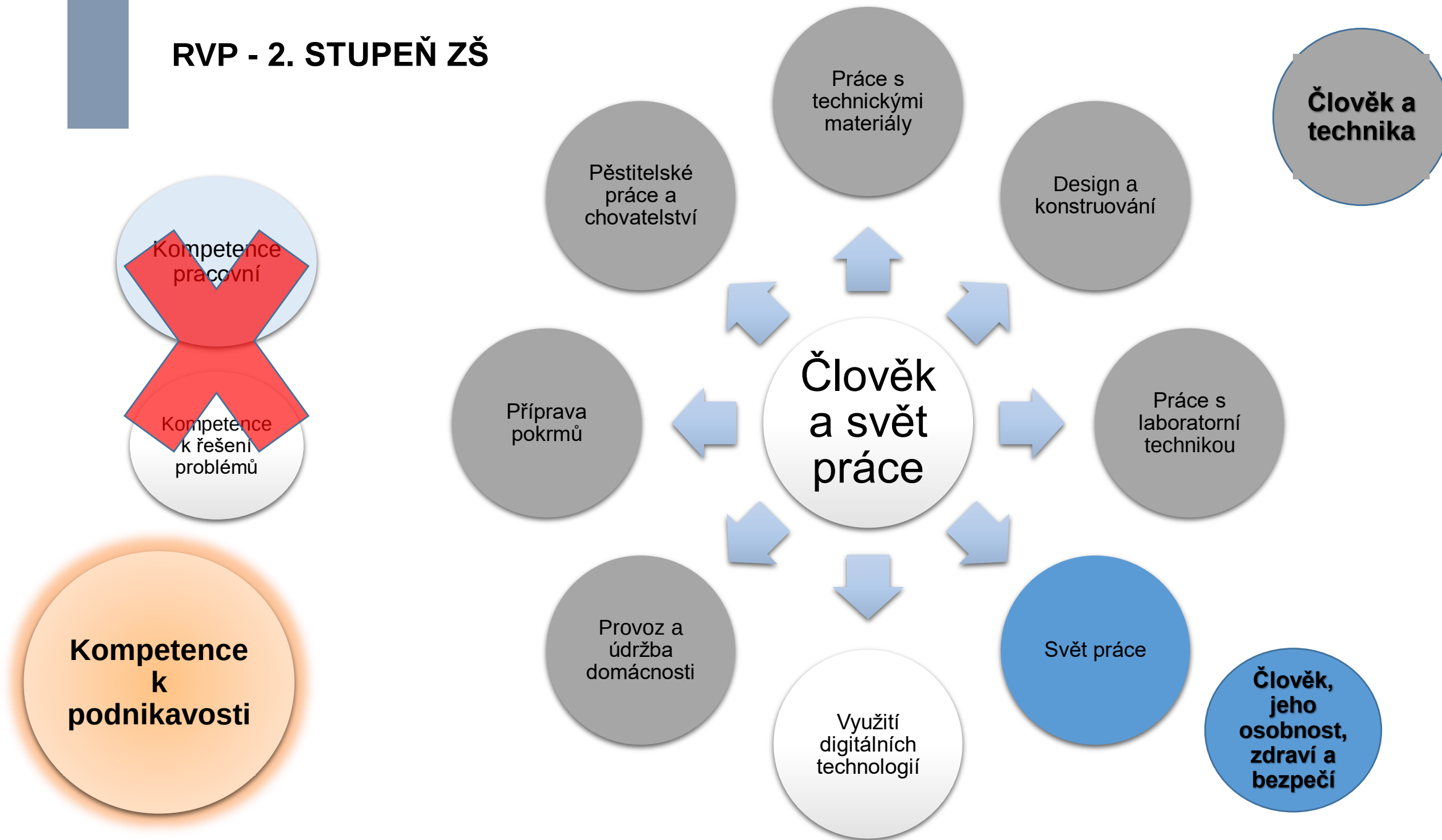
02

Kompetence k podnikavosti

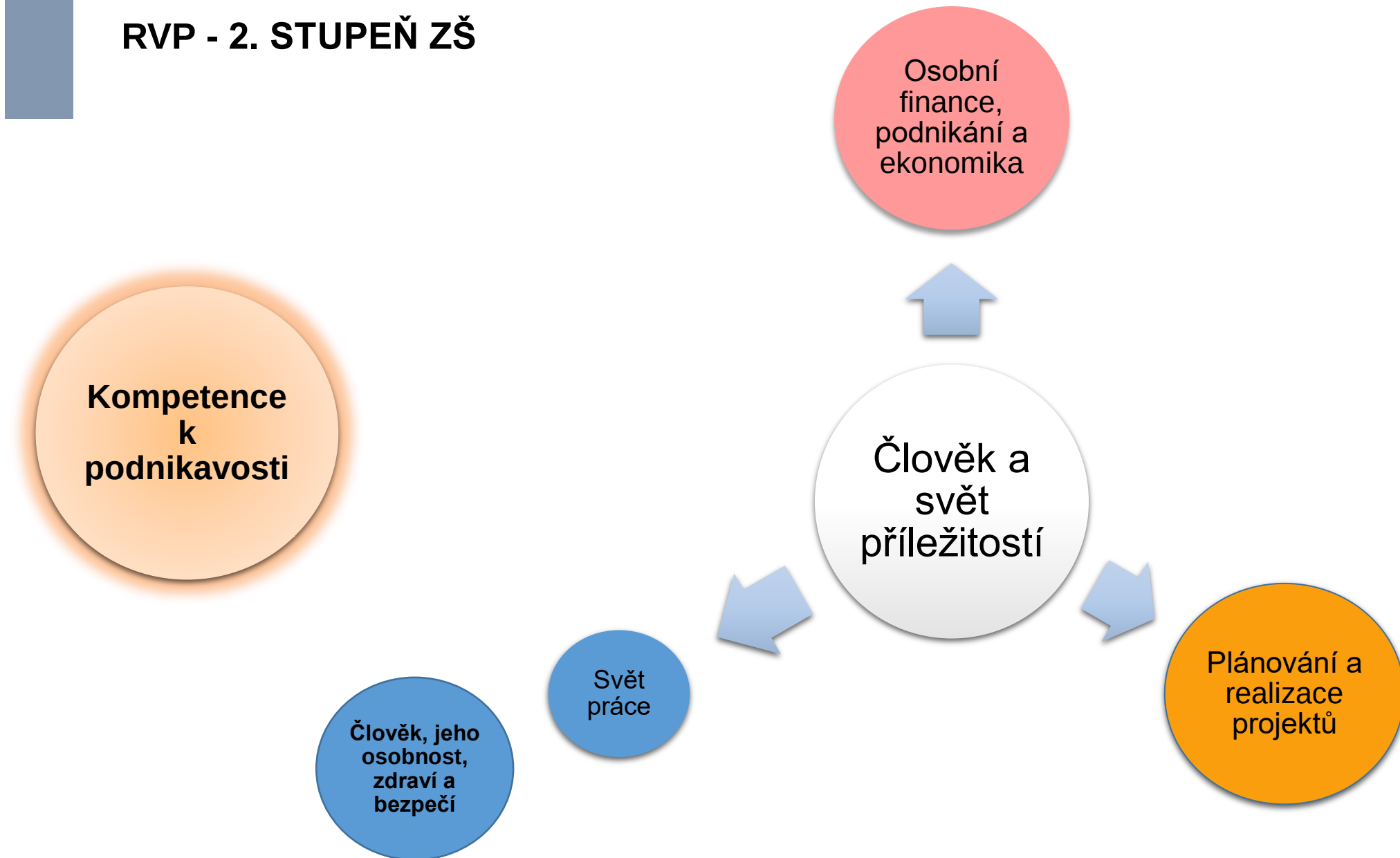
V BUDOUCÍM RVP (naše vize)



RVP - 2. STUPEŇ ZŠ



RVP - 2. STUPEŇ ZŠ



Očekávané výsledky učení (Profil absolventa)

KOMPETENCE K PODNIKAVOSTI

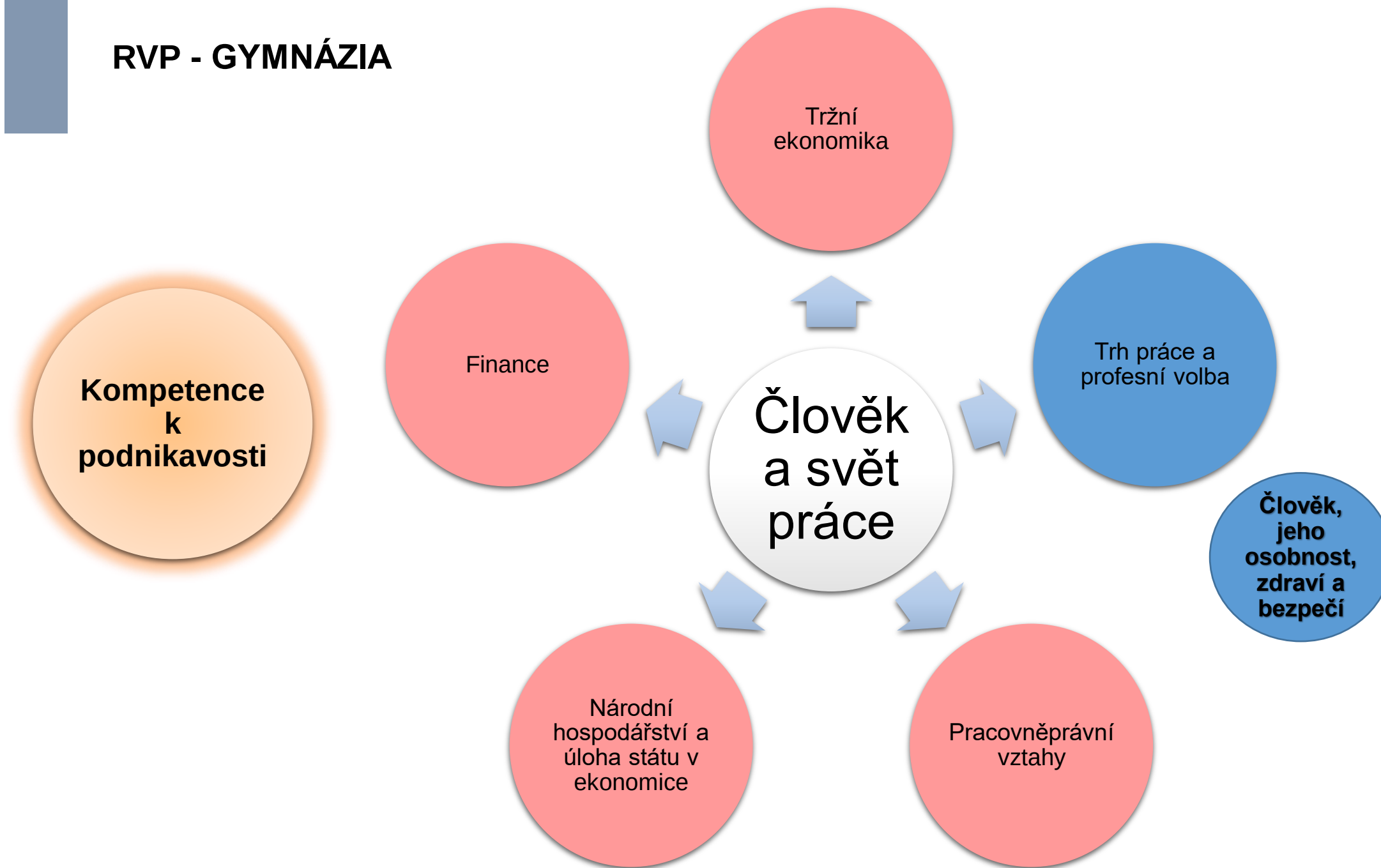
Návrh OVU průřezové části:

Klíčová kompetence:	OVU: Žák/žákyně:	Specifikace OVU pro 9ZV
Kompetence k podnikavosti	Projevuje iniciativní a tvořivý přístup k využití příležitostí a nápadů v osobním i pracovním životě:	1) aktivně vyhledává příležitosti pro realizaci aktivit, projektů a řešení problémů, rozhoduje se, má odvahu zdravě riskovat, experimentovat, využívá vlastní zkušenosti 2) navrhuje efektivní metody a rozvíjí vlastní nápady a postupy k řešení problémů, pracuje samostatně i jako součást týmu, přebírá iniciativu i odpovědnost 3) reflektuje svoji práci, posuzuje její přínos z hlediska sociální, kulturní, environmentální a ekonomické hodnoty; (4) získává a úsporně spravuje zdroje potřebné pro realizaci aktivit, projektů.

Očekávané výsledky učení PLÁNOVÁNÍ A REALIZACE PROJEKTŮ

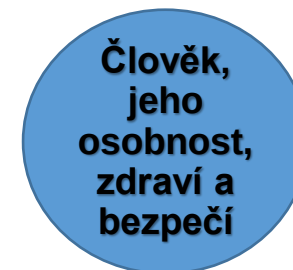
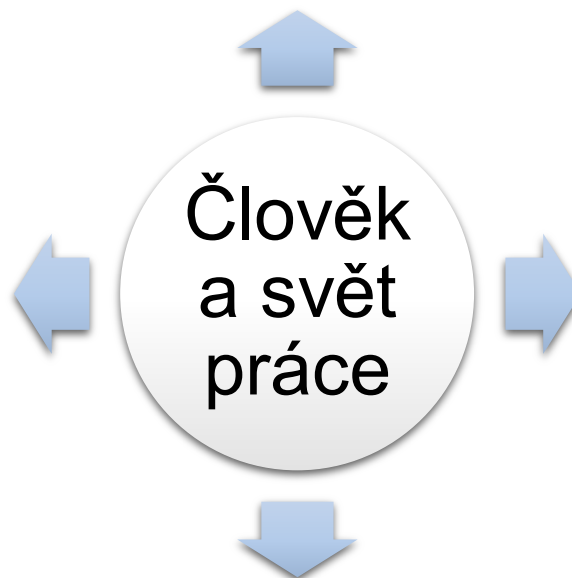
Žáci rozvíjejí svou kompetenci k podnikavosti (a další klíčové kompetence) při realizaci průřezových projektů a aktivit

5. ročník	9. ročník	SŠ
	chápe základní principy plánování, řízení a realizace projektů, vytvoří jednoduchý projektový záměr	ovládá základy projektového řízení, vytvoří záměr projektu a podnikatelský záměr, vč. obchodního, marketingového a finančního plánu
	...- seznamuje se s principy plánování, práce se zdroji, týmové spolupráce, rozhodování, osobní odpovědnosti... - používá různé metody a strategie řešení problémů (úkolů, výzev) - vytvoří jednoduchý projektový nebo podnikatelský záměr (typu Lean Canvas) podle zadání	- vytvoří sám nebo ve spolupráci s ostatními plán projektu - vytvoří podnikatelský záměr a rozpočet na základě zadání (v komerční i nekomerční sféře) - plánuje potřebné zdroje pro realizaci projektu - pojmenuje různé projektové role - spočítá náklady a míru zhodnocení svého času
zpracuje ve skupině menší projekt na zvolené téma	ve spolupráci s ostatními naplánuje, zpracuje a prezentuje dlouhodobý školní projekt (průřezově)	zpracuje ve spolupráci s ostatními ročníkový projekt na zvolené nebo zadané téma a prezentuje výstupy
naplánuje a zrealizuje ve skupině aktivitu či událost	ve spolupráci s ostatními naplánuje, zrealizuje a vyhodnotí školní akci	ve skupině naplánuje, zrealizuje a vyhodnotí aktivitu či událost, do které zapojí i žáky z jiných škol
navrhne ve spolupráci s ostatními, jak by bylo možné zlepšit určitou věc v blízkém okolí	ve spolupráci s ostatními identifikuje potřeby a problémy v sociálním okolí školy, naplánuje a zrealizuje projekt řešení zvoleného cíle	ve skupině identifikuje potřeby a problémy v sociálním okolí školy, naplánuje a zrealizuje projekt řešení zvoleného cíle
...- navrhne co by bylo dobré změnit nebo vylepšit ve třídě, škole nebo v obci a svůj návrh zdůvodní -navrhne reálné způsoby řešení -zrealizuje svůj návrh	...- generuje a rozpracovává nápady na řešení na základě zjištěných potřeb a problémů - návrh produktu, služby nebo systému na základě identifikované potřeby - zlepšení fungování systému na základě odstranění problému a návrhu strategie pro zlepšení jeho efektivity	
	ve spolupráci s ostatními založí a vede žákovský minipodnik, ovládá digitální nástroje využívané ve světě práce pro (sebe)řízení, (sebe)prezentaci a spolupráci	realizuje fiktivní nebo reálnou studentskou firmu
	... pracuje s nápady a vybere si předmět podnikání a vytvoří se spolužáky fiktivní firmu, kterou simulačně realizuje - vybere si svou roli ve firmě - používá kalendář, úkoly a další nástroje pro sebeřízení - používá sdílené dokumenty a tabulky a sdílený prostor pro spolupráci - připojí se k online schůzce, zrealizuje skupinovou video-konferenci - využívá sociální sítě k budování kontaktů a sebe prezentaci - používá různé typy prezentačních nástrojů pro prezentaci sebe či projektu	...- pracuje s nápady a vybere si předmět podnikání (produkt, službu apod.) a vytvoří podnikatelský záměr své fiktivní nebo reálné studentské firmy - realizuje firmu po dobu alespoň 1 pololetí - pracuje se zdroji (materiální, lidské...) - vytvoří finanční plán a vede účetnictví firmy - vytvoří marketingový (popř. i obchodní a logistický) plán a marketingové materiály - využívá digitální nástroje pro (sebe)řízení, spolupráci a prezentaci výstupů



RVP – OBORY H / M (PRŮŘEZOVÉ TÉMA)

Kariérové vzdělávání – aktualizace RVP 2020



děkuji za pozornost

Kateřina Lichtenberková

odborný garant - PODNIKAVOST, FINANCE A EKONOMIKA

+420 603 284 505

katerina.lichtenberkova@npi.cz

Národní pedagogický institut
České republiky