



KARIÉROVÝ NÁSTROJ

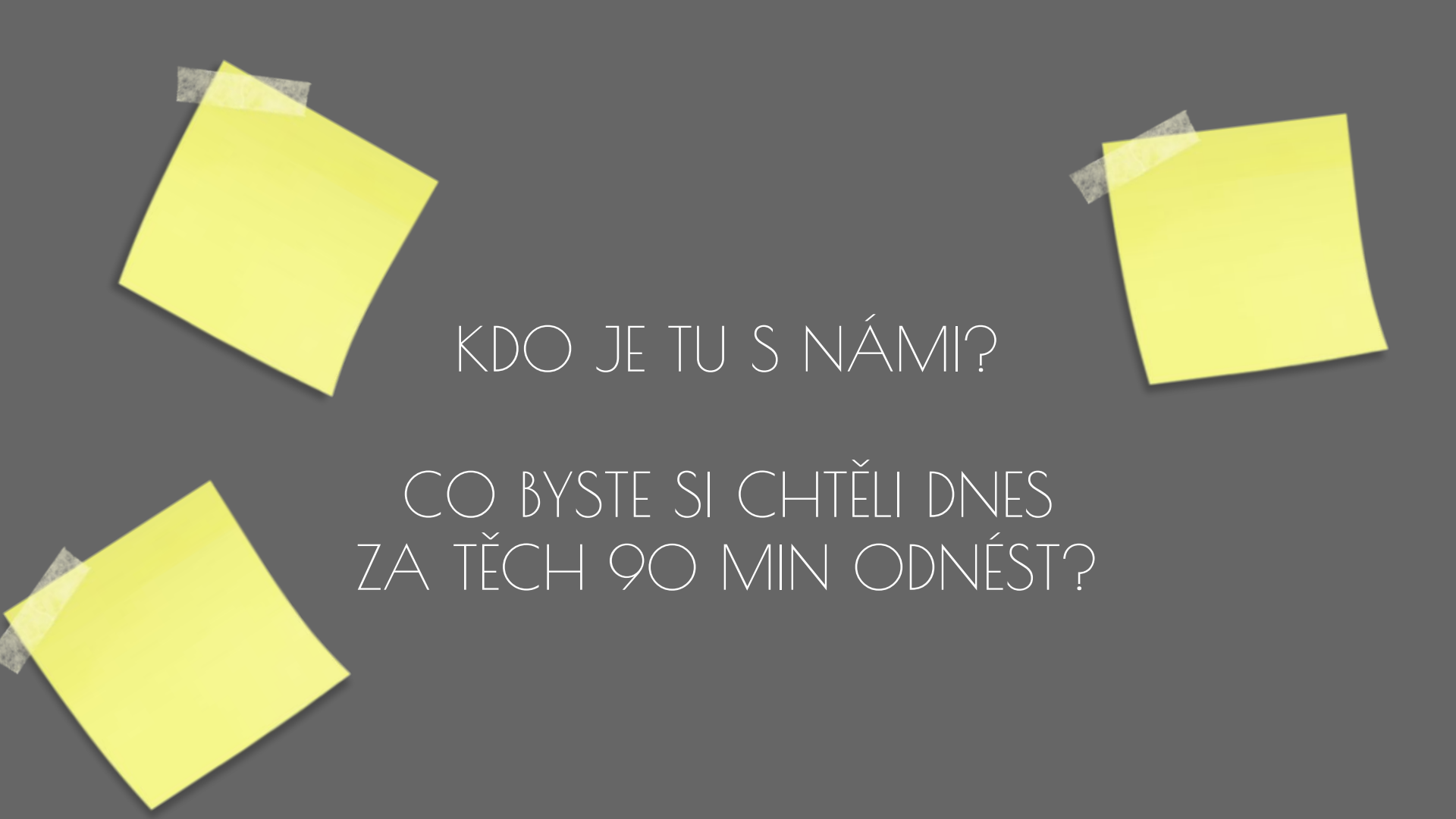
“karTY vybíráš střední školu”

Petra Drahoňovská
CareerDesigner.cz



OBSAH

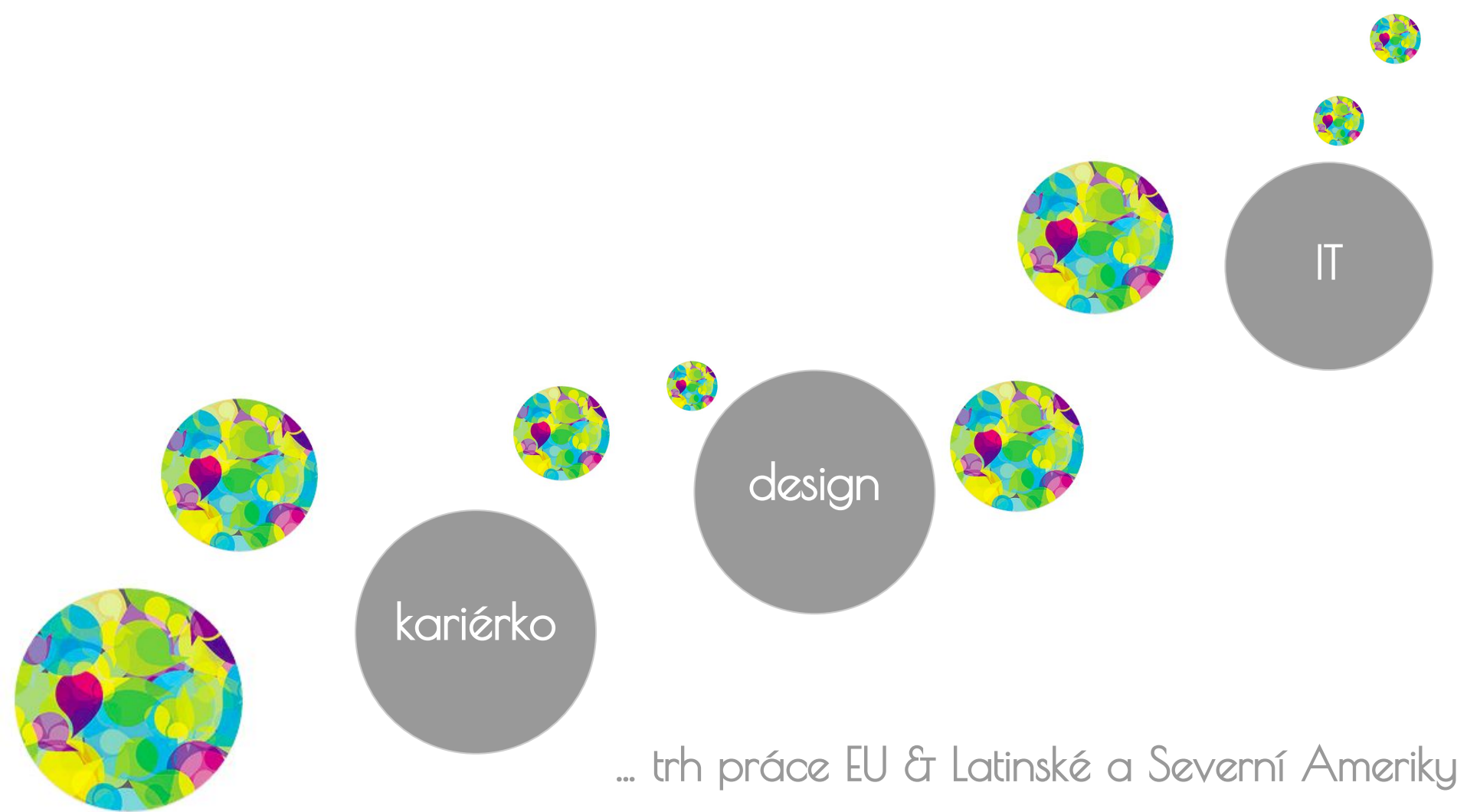
- měnící se trh práce & měnící se trendy v poradenství
- faktory ovlivňující volbu střední školy
- představení nástroje “karTY - vybíráš střední školu”
 - cíl
 - struktura
 - tipy na práci
- diskuse k využití

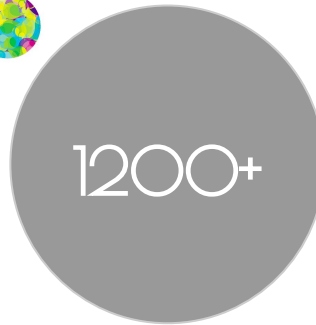


KDO JE TU S NÁMI?

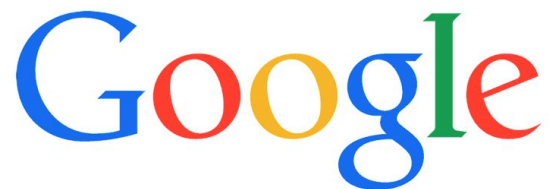
CO BYSTE SI CHTĚLI DNES
ZA TĚCH 90 MIN ODNĚST?







www.CareerDesigner.cz



dlouhodobě spolupracuji



MĚNÍCÍ SE TRH PRÁCE

CO TO ZNAMENÁ NA TRHU PRÁCE PRO NÁS,
UCHAZEČE O PRÁCI?

CO TO ZNAMENÁ PRO NÁS,
KARIÉROVÉ PORADCE?

FUNKY BUSINESS NAVŽDY

JAK SI UŽÍT KAPITALISMUS

KJELL A NORDSTRÖM JONAS RIDDERSTRÅLE



GRADA

zakladatel **LinkedIn**

Reid Hoffman a Ben Casnocha



Váš osobní Start Up:

Připravte se na budoucnost,
investujte do sebe,
změňte svou kariéru

Elie books

700 EXABYTŮ NESMRTELNOSTI

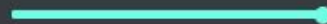
od Julie Novákové

O KNIZE O AUTOROVI

Od počátku lidské kolonizace vesmíru uběhly již stovky let a doba prvních kosmických expedic byla již téměř zapomenuta. To se ale brzy změní. Dvojice umělých inteligencí právě narazila u bývalé měsíční základny ŠKODA na tajemnou pohřbenou schránku. Co všechno skrývá? Zkuste s námi rozplést napínavý příběh, za kterým opět stojí ajťáci z Mladé Boleslavi.

PŘEČÍST PŘÍBĚH

MĚNÍ SE FIRMY, MĚNÍ SE NÁR





Jak získat stipendium až 4 500 Kč od innogy

- 1 Stipendia vypisujeme každý rok v různých okresech
- 2 Již máš za sebou alespoň pololetí na škole a jsi minimálně ve 2. pololetí 1. ročníku
- 3 Stanovíme si podmínky, za které ti poskytneme stipendium a po škole tě rádi uvítáme mezi námi

Chci se dozvědět více

MĚNÍ SE FIRMY, MĚNÍ SE NÁBOR

Dále by vás mohlo zajímat



POZICE, CO MIZÍ

prodavač
právník
řidič
účetní

...



POZICE, NEDÁVNO VZNIKLÉ / OPRÁŠENÉ

3D tiskař

Android developer

cloud inženýr

datový analytik

specialista AR

brašnář

obuvník



POZICE, CO BUDOU POTŘEBA

data detektiv

opravář dronů

specialista výroby vody

terapeut, psycholog

fyzioterapeut

zdravotní sestra, geriatr



změna

$$3x - 5x$$



kariérní dráhu lze predikovat resp. plánovat
u čím dál menšího počtu lidí / pracovních pozic





MĚNÍCÍ SE TRENDY V PORADENSTVÍ

od matchingu ke koučinku

The background of the image is a dark, textured surface, possibly a stage floor or a wall, with a subtle vertical grain. On the left and right sides, there are large, draped red curtains, suggesting a theater setting. The curtains are pulled back, revealing the dark central area.

The End

KONEC UNIFIKACE

John SMITH

PERSONAL DATA

PLACE AND DATE OF BIRTH: Canada | 20 November 1987
ADDRESS: 123 Broadway, City, State, Canada
PHONE: +1 111 1112
EMAIL: john@smith.com

WORK EXPERIENCE

Current MAR 2012	1 st year Analyst at LEHMAN BROTHERS, London Commodities Structured Trading Developed spreadsheets for risk analysis on exotic derivatives on a wide array of commodities (ags, oils, precious and base metals), managed blotter and secondary trades on structured notes, liaised with Middle Office, Sales and Structuring for bookkeeping.
JUL 2010-OCT 2011	Summer Intern at INTECH INC, Chicago Received pre-placed offer from the Exotics Trading Desk as a result of very positive review. Rated "truly distinctive" for Analytical Skills and Teamwork.
JAN-MAR 2011	Computer Technician at BUY MORE, Burbank Worked in the Nerd Herd and helped to solve computer problems by asking customers to turn their computers off and on again.

EDUCATION

JULY 2012	Master of Commerce in FINANCE, The University of California, Berkeley 110/110 First Class Honours Major: Quantitative Finance Thesis: "Money is the Root of All Evil - Or is it?" Advisor: Prof. James SMITH GPA: 8.0/9.0 Detailed List of Exams
JULY 2011	Undergraduate Degree in BUSINESS STUDIES 110/110 Commerce Specialization, The University of California, Berkeley Heavily specialized in mundane paperwork Advisor: Stefano BONINI GPA: 7.5/9.0 Detailed List of Exams
FALL 2008	Exchange Semester at University of Southern California, Los Angeles GPA: 8.0/9.0 Detailed List of Exams
JULY 2006	Liceo Classico "E. Duni", Matera Final Grade: 100/100

SCHOLARSHIPS AND CERTIFICATES

SEPT. 2012	Faculty of Science Masters Scholarship (\$30,000)
JUNE 2010	GMAT®: 730 (Q:50;V:39) 96 th percentile; AWA: 6.0/6.0 (89 th percentile)

LANGUAGES

ENGLISH:	Fluent
ITALIAN:	Mother tongue
FRENCH:	Basic Knowledge



Europass - Životopis

Osobní údaje

Příjmení / Jméno HledamPraci.cz Karel
Adresa Janačkova 15
Praha 5 (Česká republika)
E-mail karel@hledampraci.cz
Státní příslušnost ČR
Datum narození 6. 7. 70
Pohlaví Muž

Požadované zaměstnání / profese

Area manager

Pracovní zkušenosti

Období 1. 1. 06 - 1. 9. 09	Programátor, project developer
Povolání nebo vykonávaná funkce	vývoj jádra systému, obslužné systémy, klientský interface, nové administráční jádro
Hlavní pracovní náplň a oblast odpovědnosti	
Název výměno a adresa zaměstnavatele	HledámPraci.cz Praha
Obor činnosti či odvětví	Internet, personální služby, inzercce pracovních nabídek
Období 1. 1. 00 - 31. 12. 05	
Povolání nebo vykonávaná funkce	Manager vývoje informačních systémů
Hlavní pracovní náplň a oblast odpovědnosti	Vývoj vlastního informačního systému personální agentury, vedení týmu analytik, tester, vývojář
Název výměno a adresa zaměstnavatele	Aditus consult s.r.o. personální agentura Praha
Obor činnosti či odvětví	Administrativní A Podpůrné činnosti
Období 01/01/1997 - 31/12/1999	
Povolání nebo vykonávaná funkce	Programátor
Hlavní pracovní náplň a oblast odpovědnosti	vývoj publikačního systému serveru Potravinová alergie info
Název výměno a adresa zaměstnavatele	Potravinová alergie info Praha
Obor činnosti či odvětví	Internet, informační služby

DENG Yunshan

65, Rue d'ALÉSIA,
75014, Paris
Tél: 06 29 64 05 66
E-mail: shanse7en@hotmail.com
Date de naissance: 28/08/1991



Formation & Diplômes

09/2012 ~ présent	ESCE (Ecole Supérieure du Commerce Extérieur) En 4ème année (diplôme de Bac+5 dans un an) Spécialité de finance : - Axé sur le commerce international - Gestion des risques et des portefeuilles - Finance d'entreprise - Finance de marché	Paris, France
09/2010 ~ 07/2012	UIBE (University of International Business and Economics) Etudier les tronc communs du commerce international - Macro-économies et Micro-économies - Incoterm - Transport et Marketing	Pékin, Chine
07/2010	Baccalauréat général Série scientifiques	Jiangmen Chine

Expériences Professionnelles

01/2012-09/2012	Magasin d'Abercrombie&Fitch Assistance/caissière/vendeuse - Gestion et survie des stocks - Vendre les vêtements et conseiller	Pékin Chine
06/2011-09/2011	JIANG CI ELECTRICAL APPLIANCES ENTERPRISE CO LTD. Assistance du chef du Département Ventes à l'étranger - Contacter avec les coopérateurs ; - Prendre des ordres ; - Rédiger les contrats et des courriers ;	Jiangmen Chine
06/2010-09/2010	JIANG CI ELECTRICAL APPLIANCES ENTERPRISE CO LTD. L'adjoint au secrétaire du manager général - Rédiger les contrats et les courriers ; - Prise des notes en réunions ; - Gestion de planning du manager général	Jiangmen Chine

Activités Bénévoles

09/2004 ~ 04/2009	Membre du l'Association des Étudiants - Organiser des événements - Participation aux promotions	Jiangmen Chine
-------------------	---	----------------

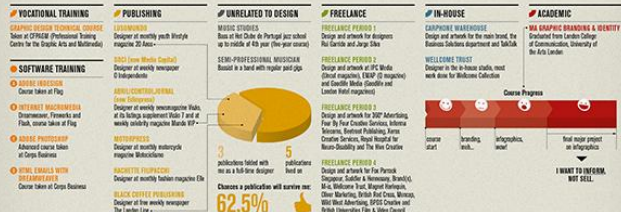
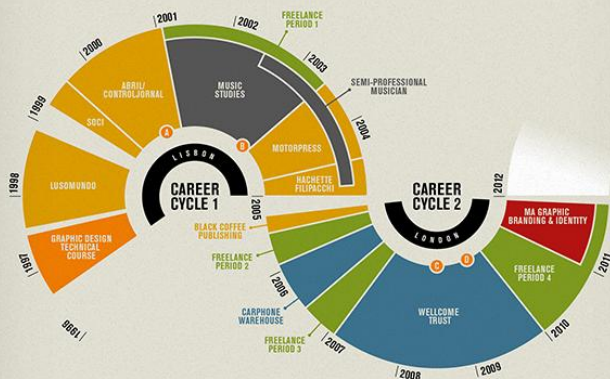
Langues et Informatique

Langues	Cantonais Chinois Anglais Français	Langue maternelle Langue maternelle Lu, écrit, parlé, (B2) Lu, écrit, parlé, (B1+)
Informatique	Bonne maîtrise de : - Pack Office: Excel, Word, Powerpoint ; - Photoshop, after effect	

PAULO ESTRIGA GRAPHIC DESIGNER

<http://cargocollective.com/paulestriga>
estriga@gmail.com
+44(0)7910 693 644

CV



SOFTWARE PROFICIENCY



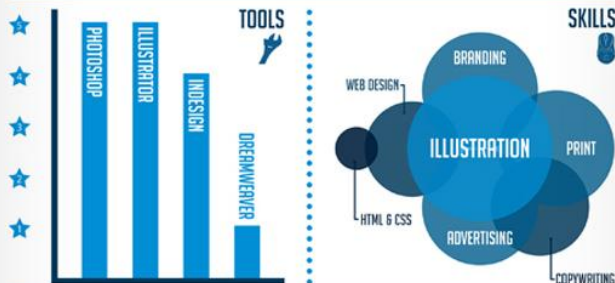
LANGUAGES



CURRICULUM VITAE

HELLO! MY NAME IS RYAN ECCLESTON

I am a Wigan based Graphic Designer with a Bachelor of Arts Degree in Graphic Design, I've got innovative ideas and an absolute unwavering passion for all things creative done professionally and properly. BUT! Not only am I passionate about good design, I also acknowledge the importance of a good work ethic. Over the last few years I have built a strong client base of returning clients which has thoroughly prepared me for industry as I feel through this experience I can easily interact with people allowing me to come up with creative solutions for their ideas.



EDUCATION & EMPLOYMENT



HOBBIES & INTERESTS



CHECK ME OUT

BEHANCE.NET/RYANECCLESTON
RYANECC.TUMBLR.COM

TWITTER.COM/RYANECCLESTON91
LINKEDIN.COM/IN/RYANECC

GET IN TOUCH

0750092425
RYANECC@HOTMAIL.CO.UK

The image features a classic 'The End' title card. The words 'The End' are written in a white, ornate, cursive script font, centered on a dark, textured background. The background is framed by heavy, red, pleated curtains that are pulled back at the top corners, creating a theatrical effect. The overall aesthetic is reminiscent of mid-20th-century cinema.

The End

KONEC VERTIKÁLNÍCH KARIÉR



VERTIKÁLNÍ KARIÉRA



HORIZONTÁLNÍ KARIÉRA



*The
End*

KONEC SOUKROMÍ

UKAŽ, CO DĚLÁŠ! · AUSTIN KLEON



BESTSELLER PODLE
NEW YORK TIMES

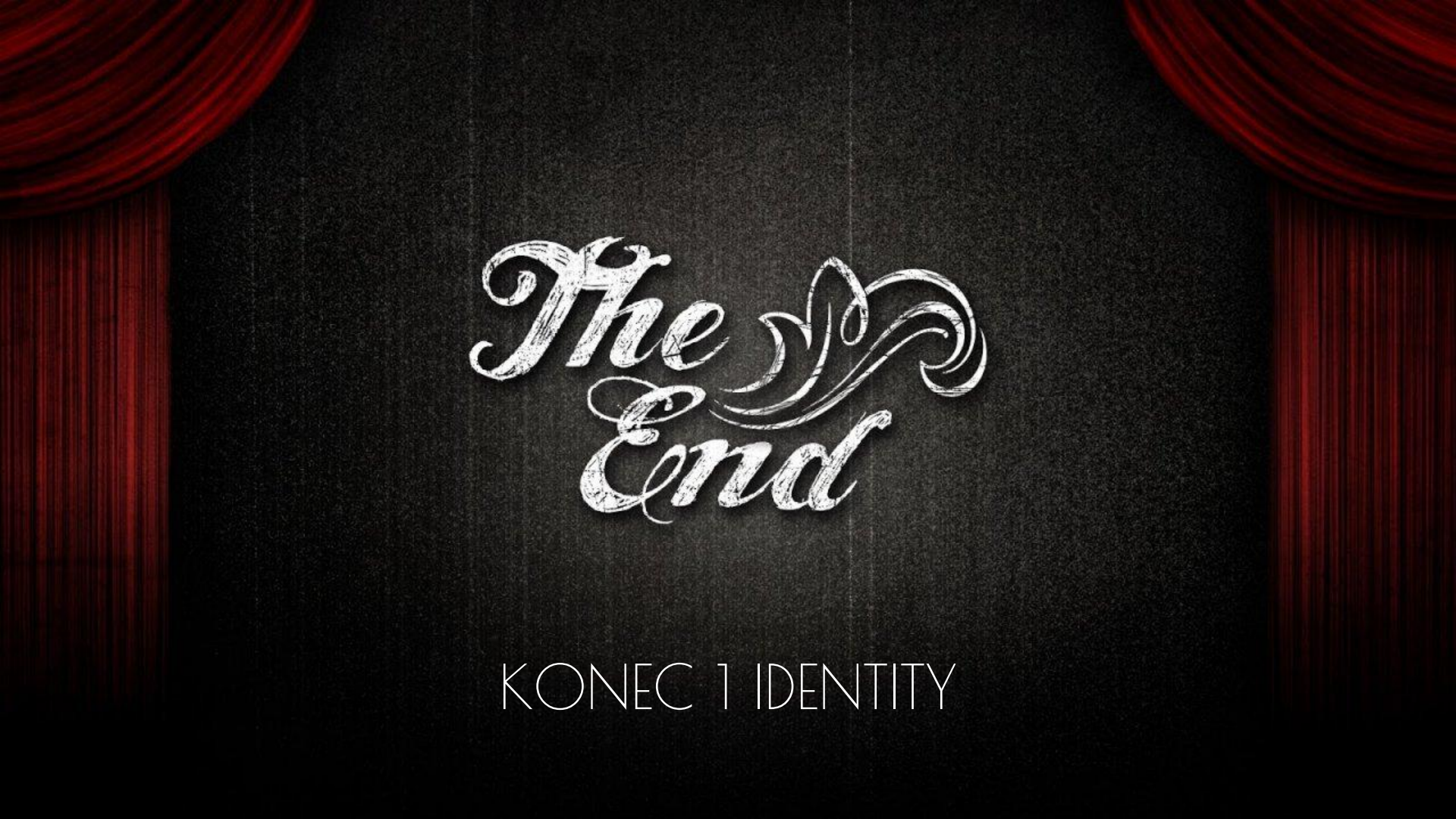
UKAŽ, CO DĚLÁŠ!

— neuvěřitelně
vážně, neudržetelně
živé...
— Axel Kempner

10 ZPŮSOBŮ, JAK SDÍLET SVOU KREATIVITU A NECHAT SE OBJEVIT

AUSTIN KLEON



The background of the image is a dark, textured stage with red curtains on the left and right sides. The curtains are drawn back, revealing a dark stage floor. The text "The End" is written in a large, white, cursive font in the center of the stage.

The End

KONEC 1 IDENTITY





The End

KONEC FRÁZÍ

*“JSEM FLEXIBILNÍ, KOMUNIKATIVNÍ
A RÁD/A SE UČÍM NOVÝM VĚCÍM”*

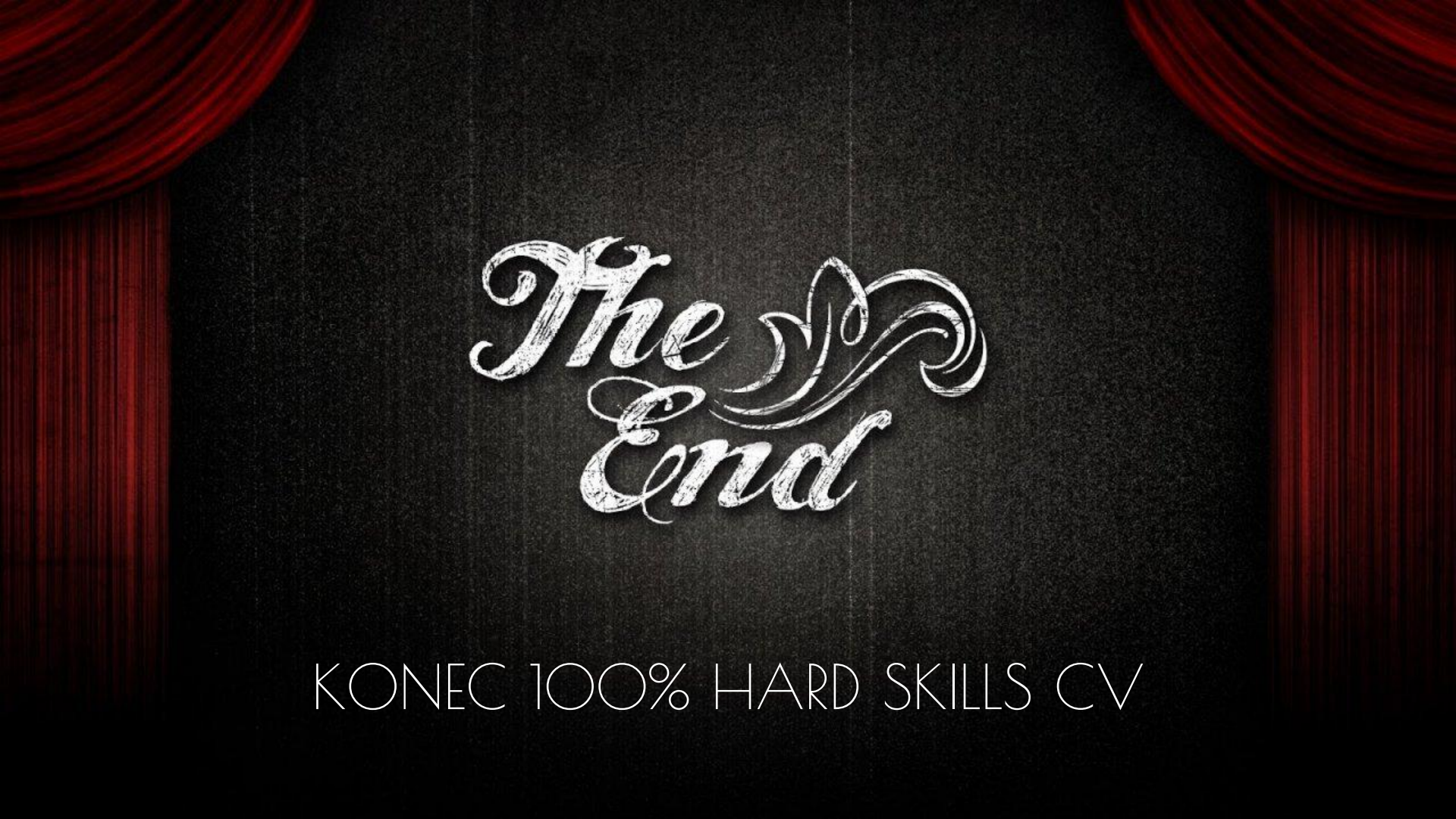


The image features a classic 'The End' title card. The words 'The End' are written in a white, ornate, cursive script font, centered on a dark, textured background. The background is framed by heavy, red, pleated curtains on the left and right sides, which are slightly parted in the center. The overall aesthetic is reminiscent of vintage movie title cards.

The End

KONEC "TEST MATCHINGU"



The image features a black background with red curtains on the left and right sides. In the center, the words "The End" are written in a white, stylized, cursive font. The word "The" is on the top line, and "End" is on the bottom line, with a large, decorative flourish connecting them.

The End

KONEC 100% HARD SKILLS CV

Data Analyst



What my friends think I do



What my Mom thinks I do



What my boss thinks I do



What my customers think I do



What I think I do



What I really do

PERSONAL

BRAND

- DOVEDNOSTI, ZNALOSTI
- TALENTY
- HODNOTY
- VÁŠEŇ
- VIZE
- FORMA PREZENTACE & ARCHETYPY
- ZNÁM SVÉHO KLIENTA A HŘIŠTĚ
- KOMBINACE JEDINEČNOSTI



práce kariérních poradců & koučů není už pouze
o volbě školy a/nebo "10 tipů k CV"

>>

jde o posun k dlouhodobé práci s klienty,
ke koučinku, empowermentu, aktivizaci klienta
směrem k vlastnímu řízení rozhodování





MĚNÍCÍ SE ROLE PORADCE

DÁ VÁM INFORMACE O:

- studiu a školách
- povoláních
- databázích práce
- zdrojích informací
- dalším vzdělávání
- rekvalifikacích
- podnikání
- psaní životopisu
- navazujících službách



ZPROSTŘEDKUJE PRÁCI

- zprostředkování pohovoru
(pouze personální agentury)



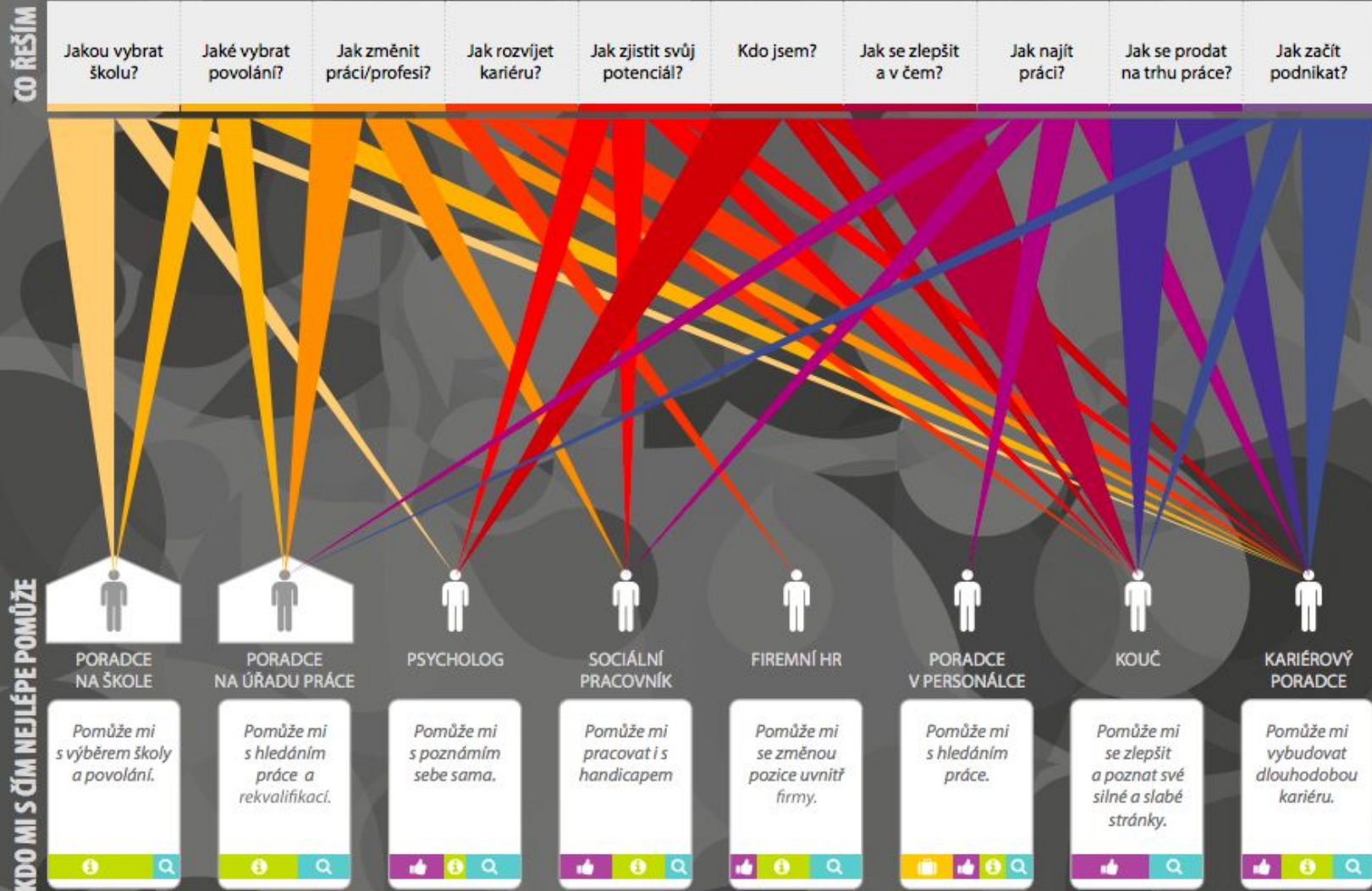
OBJEVÍ VÁŠ POTENCIÁL

- kariérový
- studijní
- vzdělávací
- sebepoznání
- pracovních dovedností & zájmů
- skrz analýzu portfolia



BUDE VÁS KOUČOVAT

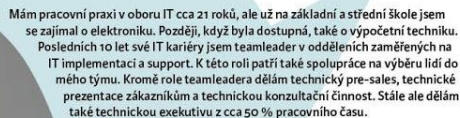
- mobilizace & aktivizace v řízení kariéry
(career management)
- osobní marketing
- podpora sebepoznání
- motivace
- restart kariéry





MOJE NÁSTROJE PRO TENTO KOUČOVACÍ ASPEKT KARIÉROVÉHO PORADENSTVÍ





NEVADÍ MI, KDYŽ ČLOVĚK PŘIJDE NA POHOVOR
V TRIKU S TUČNÁKEM – ZAJÍMAJÍ MĚ LIDI,
KTEŘÍ MAJÍ V ICT KVALITNÍ ODBORNÉ ZNALOSTI
A OPRAVDU SE CHTĚJÍ DÁLE VZDĚLÁVAT

Co je typické pro organizace, kde jsi působil, působíš (tj. různé typy technologicky zaměřených firem)? Jak tyto jednotlivé organizace fungují?

Na co se lidé, kteří se ucházejí o místo v tvém týmu, musí připravit?

Jak firmy, pro které jsem pracoval, fungují? Pracoval jsem v nadnárodních organizacích i malých společnostech, včetně start-upů. Každá společnost je jiná. Nicméně má tyto shodné rysy:

V malých firmách člověk dost často musí zastoupit více rolí, zvláště v seniorních pozicích. Je tam mnohem větší míra tvůrčí svobody, ale to s sebou nese také větší odpovědnost za rozhodnutí. Jdeš tam a ty rozhodování a rychlou implementaci změn. Výsledky práce jsou také rychleji vidět. Flexibilita – to je to, co bych řekl o malých firmách.

Ve velkých společnostech působí často setrvačnost. I když někdo dobrý nápad, nebo už v lepším případě návrh na konkrétní implementaci, proces uvedení do praxe je až složitější krátki nepřijetí, proces uvedení do praxe je až složitější krátki nepřijetí, proces uvedení do praxe je až složitější krátki nepřijetí.

a někdy na něj ani nemusí dojít. Ve velkých společnostech má člověk často více časového prostoru na práci, není nicím "rušen". Má také dostatečně široký přístup k novějším / dražším technologiím. Stabilita je to jedno charakterizující slovo, co bych řekl o velkých společnostech.

Podle typu společnosti, pro které jsem pracoval, jsem si pak vždy vybíral lidi s vysokou specializací, s úzkým technickým zaměřením.

Podle typu společnosti, pro které jsem pracoval, jsem si pak vždy vybíral lidi s vysokou specializací, s úzkým technickým zaměřením.

setrvačnost
stabilita

Co se změnilo za posledních 5 let v tom segmentu trhu práce, ve kterém se pohybuješ (technologie, ICT)? Vidiš tam nějaké zásadní změny, nebo spíše stabilitu? Jaká je podle tebe budoucnost v daném sektoru v nejbližších letech?

Za posledních 5 let vidím jako trend hlavně to, že se spousta "consumer" produktů a technologií dostává do velkých společností a pomáhají jim v tom ty malé společnosti. Příkladem jsou mobilní technologie a aplikace, cloudové technologie.

Co v CV uchažečů o místo oceňuješ? Překvapilo tě v poslední době pozitivně něco, co měl uchažeč ve svém CV?

V CV oceňuji pravdivost informací a reference.

pravdivost
reference

cloud

Když se ti dostane do ruky CV nějakého uchazeče o práci, jaké chyby nejčastěji v CV vidíš? Co tě tam rozzlobuje? Co ti tam často chybí? Případně je něco, co je naopak podle tebe zbytečné a přebývá?

Co ti tam často chybí? Podle tebe zbytečné a přebývá?

Musím říct, že poslední dobou se stále více setkávám s "originálními" životopisy, a to se netýká jen grafického ztvárnění, ale také jsem se například již setkala s životopisem, který byl zaslán formou powerpoint prezentace. Věřím, že takhle originální CV mohou mít úspěch při žádání práce v grafické či reklamní agentuře. Jak v bankovní či ICT sféře je určitě preferována strukturovaná forma CV, kde se personální jasně dočte předchozí práci či vzdělání uchazeč.



Co tě naopak v životopisech uchazečů rozcíljuje? Co ti tam často chybí? Případně je něco, co je naopak podle tebe zbytečné a přebývá?

V CV mi vadí pouhý výpis klíčových slov a technologií bez upřesnění toho, jakou praxi má ten který uchazeč a jak konkrétně se uvedenou technologií pracoval. Když tam vidím JS, HTML, Oracle RAC, Saas, ap. tak nevím, jestli to dělal denně, jestli pomáhal s implementací jiné firmě, nebo jestli nad tím sám stavěl řešení a aktivně se o to staral.

Nemám rád obecné fráze jako: Jsem flexibilní a učím se rád nové věci. Ať tam k tomu radši připiše, že za poslední půl rok se naučil to nebo ono (ať je to hlavně konkrétní).

A hand-drawn illustration of a glass of smoothie. The glass is filled with a green liquid and has three vertical lines on it. Surrounding the glass are various fruits and vegetables: a banana, an apple, a carrot, a kiwi, and a leafy green vegetable. The text 'JS, HTML' is written above the glass, and 'Kore' is written below it.



Pavel Krejsa Rozhovory

JÁ s.r.o. - osobní marketing pro každého

Staňte se na trhu práce poptávaným profesionálem! Vybudujte si svoji osobní značku a rozvíjejte ji. Naučte se ji efektivně "prodávat" jak pomocí osobního online marketingu, tak v rámci osobní prezentace. Budte žádanou značkou - práce si bude hledat Vás!

Do kurzu vstoupilo již **71 studentů**.

VimVic.cz > Kurzy > JÁ s.r.o. - osobní marketing pro každého

PETRA DRAHOŇOVSKÁ
kariérový kouč a lektor



www.careerdesigner.cz

01:53

Lekce zdarma: 21. Jak online prezentaci rozvíjet

SLEVA 78 %
~~2 288 Kč~~
499 Kč



Koupit kurz

 **Lekce zdarma**

 **Darovat kurz** 

- ✓ 30denní garance spokojenosti 
- ✓ Certifikát po absolvování kurzu 
- ✓ Neomezený přístup
- ✓ Obsáhlé Know-how

Kariérový diJÁř pro dospělé (CZ)

... nástroj pro self career
management

... nástroj, který pomáhá lidem
pojmenovávat své silné stránky
a vize



www.diJAr.cz



www.careerDYARY.com

Kariérový diJÁř pro studenty (CZ)

... variace pro věk 13 - 23 let



Kariérové karTY... vybíráš střední školu

... nástroj pro facilitaci komunikace kolem volby SŠ
... pro žáky & rodiče & kariérové poradce





PRŮZKUMY & DATA K VOLBĚ SŠ



2012

Kritéria a preference
žáků při volbě sš
Bc. Ing. P. Mach, DiS.

2012

Jak žáci základních a
středních škol vybírají
svou další vzdělávací
nebo pracovní kariéru
PhDr. P. Drahoňovská
Mgr. P. Šťastnová

největší vliv na volbu SŠ má ...

- vliv rodičů na volbu je markantní u dětí na ZŠ i SŠ
- rady rodičů využívá 86% žáků ZŠ i 82% žáků SŠ
- více než $\frac{3}{4}$ žáků ZŠ má pocit, že finální slovo mají mít oni
- pouze minimum žáků se identifikuje s prací rodičů
- po vlastní úvaze, po doporučení rodičů, jsou důležité názory vrstevníků
- nejmenší vliv mají tipy od školních psychologů a odborníků na ÚP
- pokud někdo vyhledá podporu, pak je to spíše učitel či školní poradce
- jako informační zdroj je podstatný internet
- cílem je pro žáky najít SŠ, kterou zvládnou vystudovat a díky které získají práci, která je bude bavit a bude dobře placená





CESTA KARIÉROVÝMI KARTAMI





dítě > co chci já

2x názory vrstevníků, kamarádů

2x názory dospěláků

start hledání informací o sš

úvod

1

2

7

8

3

6

5

4

úvod

jak se
vidím já

jak mě vidí
kamarádi

moje
představa
o škole

start
hledání
školy

jak mě vidí
dospěláci

moje
představa
o práci

jak vybírali
sš dospěláci

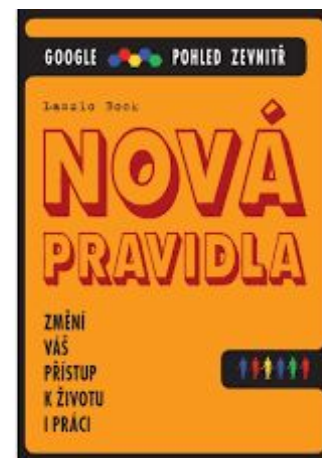
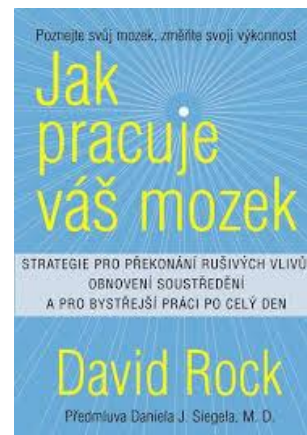
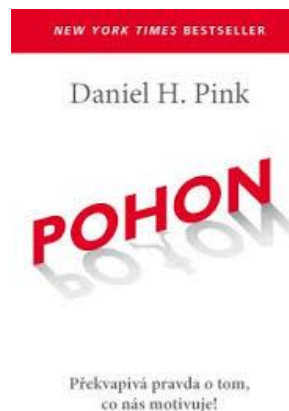
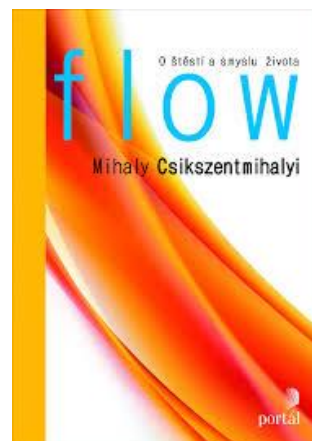
jak vybírají
sš kamarádi

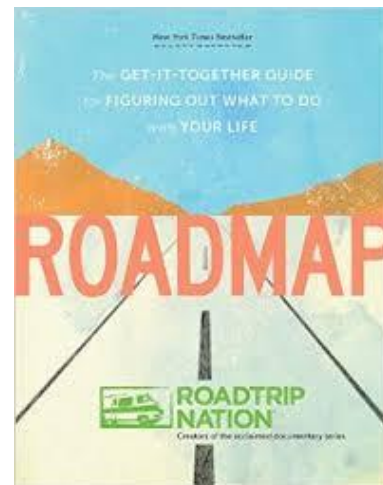
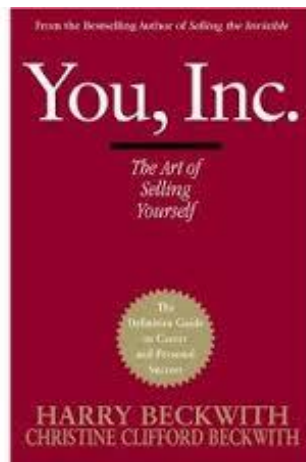
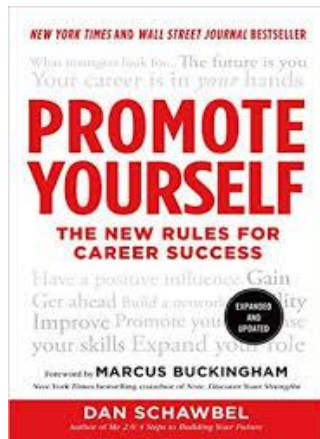
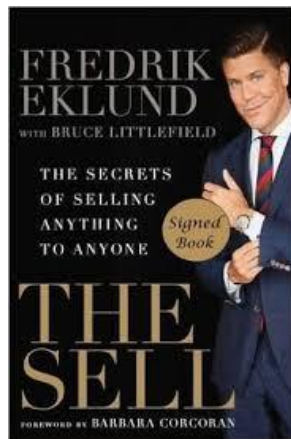
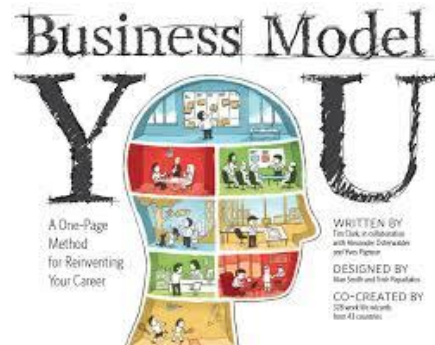
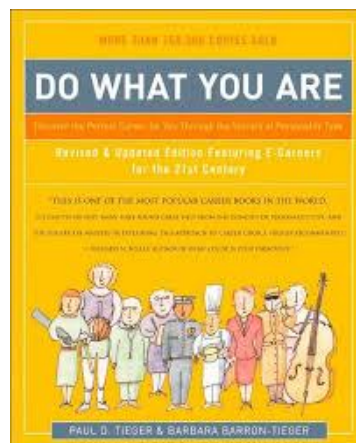
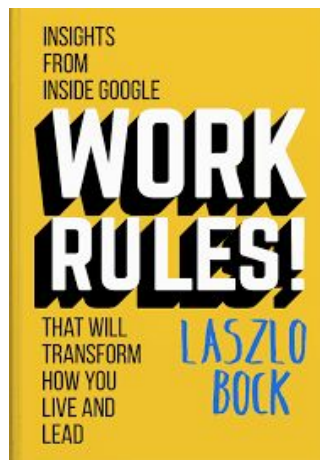
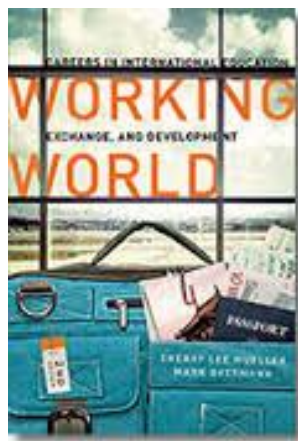


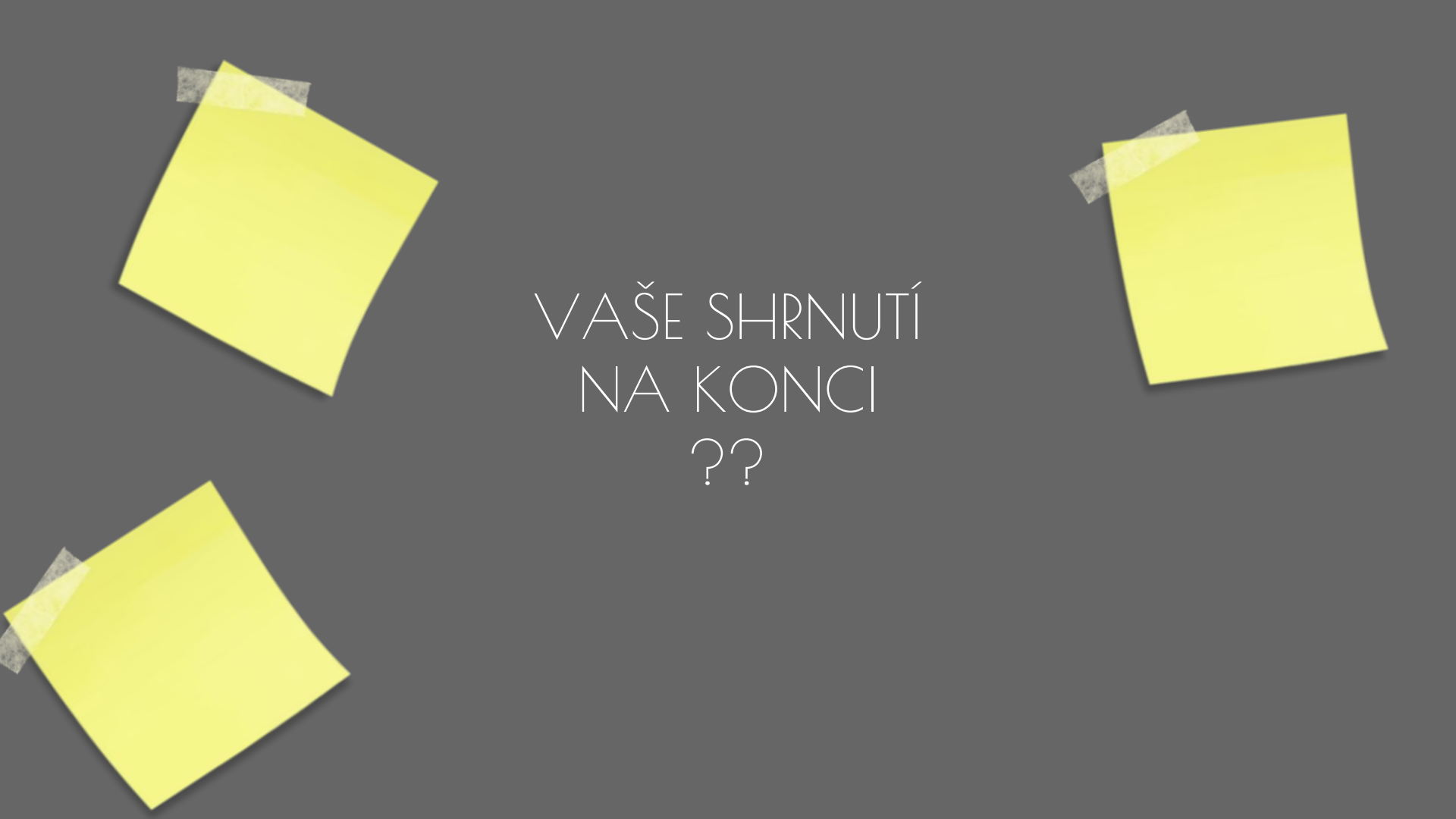
TIPY K DISKUSI



inspirativní knihy





Three yellow sticky notes are scattered on a dark gray background. One is in the top left, one in the top right, and one in the bottom left. Each note is slightly tilted and has a small piece of its adhesive backing visible at the top left corner.

VAŠE SHRNU
TÍ
NA KONCI
??

DĚKUJI

Petra Drahoňovská
www.CareerDesigner.cz

